

Propozycja współpracy instytucjonalnej i pilotażowej

Time Messenger: wiadomości, które przekraczają granice czasu

Projekt stawiający człowieka w centrum, służący zachowaniu ludzkich historii, głosów i osobistych wiadomości.

Time Messenger towarzyszy ludziom przez całe życie: od lat szkolnych i ważnych wydarzeń rodzinnych po przekazywanie wspomnień przyszłym pokoleniom.

Przedstawia	František Sirůčka, założyciel Time Messenger
--------------------	--

Telefon	+420 603 223 509
----------------	------------------

E-mail	info@timemessenger.eu
---------------	-----------------------

Strona internetowa	timemessenger.eu
---------------------------	------------------

Spis treści

1. Idea, która stawia człowieka na pierwszym miejscu	2
2. Dlaczego właśnie teraz	3
3. Jak działa Time Messenger	3
4. Seniorzy: głos, który może przetrwać	4
5. Korzyści dla rodzin i społeczeństwa	4
6. Projekt pilotażowy z udziałem seniorów	5
7. Plan realizacji pilotażu	5
8. Co chcemy sprawdzić	6
9. Propozycja współpracy z ministerstwem	6
10. Zaufanie i długoterminowa wizja	7
11. Gotowość i dalszy rozwój	7
12. Zaproszenie do współpracy	8
Kontakt w sprawie współpracy pilotażowej	

1 Idea, która stawia człowieka na pierwszym miejscu

Niektóre słowa stają się najcenniejsze dopiero po latach: głos rodzica, wspomnienie dziadka lub babci, życzenia na osiemnaste urodziny albo wiadomość, która ma dotrzeć w starannie wybranym momencie.

Time Messenger pozwala już dziś stworzyć osobistą wiadomość tekstową, obrazową lub wideo i wybrać termin jej doręczenia w przyszłości. Technologia jest narzędziem. W centrum projektu są ludzie, relacje i wspomnienia.

„Nie tylko przechowujemy dane. Pomagamy zachować część ludzkiej historii.”

2 Dlaczego właśnie teraz

Ludność Europy starzeje się, a coraz większa część codziennego życia przenosi się do świata cyfrowego. Rodziny każdego dnia tworzą zdjęcia, filmy i wspomnienia, lecz często pozostają one rozproszone, bez jasno określonego sposobu przekazania ich przyszłym pokoleniom.

- Więzi międzypokoleniowe i zachowanie rodzinnych wspomnień nabierają coraz większego znaczenia.
- Usługi cyfrowe są częścią codziennego życia różnych pokoleń.
- Film i głos mogą zachować emocje, których sam tekst często nie potrafi przekazać.
- Instytucje szukają wartościowych sposobów wspierania aktywnego i godnego starzenia się.

Time Messenger łączy te potrzeby poprzez prostą ideę: stworzyć dziś coś osobistego, co będzie ważne także za wiele lat.

3 Jak działa Time Messenger

1. Użytkownik tworzy wiadomość tekstową, fotograficzną, głosową lub wideo.
2. Wybiera odbiorcę oraz przyszłą datę lub godzinę doręczenia.
3. Wiadomość jest bezpiecznie przechowywana do wyznaczonego terminu doręczenia.
4. Odbiorca otrzymuje osobistą wiadomość w momencie wybranym przez nadawcę.

Naszym celem jest, aby usługa była zrozumiała także dla osób o ograniczonych umiejętnościach technicznych. Dlatego dalszy rozwój obejmuje uproszczony tryb dla starszych użytkowników oraz pomoc w tworzeniu wiadomości.

„Prosta obsługa. Głębokie znaczenie.”

4 Seniorzy: głos, który może przetrwać

Senior nie musi pisać obszernej autobiografii. Czasem wystarczy kilka minut przed telefonem: wspomnienie, historia, rada, podziękowanie lub zwykłe pozdrowienie dla rodziny.

Nawet osoba o ograniczonej sprawności ruchowej może stworzyć wiadomość wideo z pomocą krewnego, pracownika opieki lub wolontariusza. Rodziny otrzymują więcej niż słowa: zachowują także głos, mimikę i osobowość bliskiej osoby.

- Godny sposób przekazywania osobistych wspomnień i doświadczeń
- Wsparcie więzi międzypokoleniowych
- Pomoc w korzystaniu z usługi dla seniorów o ograniczonych umiejętnościach technicznych
- Zachowanie rodzinnych historii, które mogłyby zostać utracone

5 Korzyści dla rodzin i społeczeństwa

Time Messenger może towarzyszyć ludziom na różnych etapach życia. Rodzice mogą przygotować wiadomość na osiągnięcie pełnoletności przez dziecko, dziadkowie mogą dzielić się wspomnieniami z wnukami, a rodziny zachowywać ważne chwile na przyszłość.

- Silniejsze więzi międzypokoleniowe
- Zachowanie wspomnień rodzinnych i lokalnych społeczności
- Naturalny sposób włączania seniorów w świat cyfrowy
- Nowy sposób dzielenia się doświadczeniami, wartościami i osobistymi historiami
- Potencjał edukacyjny. Przyszła sekcja „Dla szkół” mogłaby umożliwić klasom stworzenie cyfrowej kapsuły czasu i otrzymanie jej na przykład podczas spotkania absolwentów za dziesięć lub dwadzieścia lat.

6 Projekt pilotażowy z udziałem seniorów

Proponujemy niewielki, praktyczny i mierzalny pilotaż we współpracy z jedną organizacją partnerską. Jego celem jest sprawdzenie usługi w rzeczywistych warunkach oraz czerpanie z doświadczeń seniorów i ich rodzin, bez tworzenia rozbudowanego projektu administracyjnego.

Uczestnicy	Od 10 do 20 seniorów
Wsparcie	Pomoc techniczna pracownika lub wolontariusza
Wiadomości	Krótkie osobiste wiadomości, zwykle od 3 do 5 minut
Opinie	Bieżące opinie uczestników i rodzin
Ocena	Końcowa, zanonimizowana ocena

„Mały pilotaż. Wymierne rezultaty. Rzeczywiste doświadczenia.”

7 Plan realizacji pilotażu

1. Przygotowanie	Wybór organizacji partnerskiej. Przedstawienie projektu uczestnikom. Przygotowanie materiałów informacyjnych, formularzy zgody i zasad ochrony prywatności. Szkolenie pracowników lub wolontariuszy.
2. Realizacja	Zaangażowanie pierwszych 10–20 seniorów. Nagrywanie wiadomości przy wsparciu technicznym. Zbieranie bieżących opinii uczestników i rodzin.
3. Ocena	Opracowanie krótkiego raportu końcowego. Przedstawienie zanonimizowanych wyników i doświadczeń uczestników. Ocena satysfakcji i łatwości korzystania z usługi. Udostępnienie wyników partnerom i instytucjom.

Po pomyślnym sprawdzeniu model można stopniowo oferować kolejnym domom opieki, ośrodkom lokalnych społeczności, szpitalom lub partnerom regionalnym.

8 Co chcemy sprawdzić

Pilotaż będzie miał proste, jasno określone cele:

- Aktywne zaangażowanie co najmniej 10-20 seniorów
- Stworzenie dziesiątek osobistych wiadomości
- Zebranie opinii o łatwości obsługi
- Zebranie opinii rodzin o osobistej wartości usługi
- Opracowanie zaleceń dotyczących dalszego rozwoju i ewentualnego rozszerzenia

Nie postrzegamy wartości ekonomicznej projektu wyłącznie przez pryzmat bezpośrednich korzyści finansowych. Pilotaż może sprawdzić model usługi, który jest trwały w długim okresie, możliwy do skalowania i korzystny dla społeczeństwa. Dla partnera z sektora publicznego kluczowa jest ocena korzyści, dostępności i rzeczywistego wykorzystania usługi.

9 Propozycja współpracy z ministerstwem

Przedstawiamy Time Messenger jako projekt stawiający człowieka w centrum, z potencjałem przynoszenia korzyści społeczeństwu. Nie oczekujemy automatycznego zobowiązania do finansowania na dużą skalę. Proponujemy rozpocząć od konsultacji eksperckich i partnerstwa w celu sprawdzenia usługi w ramach pilotażu.

- Pomoc w znalezieniu odpowiedniego partnera do pilotażu
- Doradztwo eksperckie dotyczące potrzeb seniorów i usług opieki społecznej
- Opinie dotyczące projektu i oceny pilotażu
- Po udanym pilotażu wspólna rozmowa o dalszym rozwoju i możliwym wsparciu

„Najpierw sprawdzić korzyści w praktyce. Potem zdecydować o dalszym rozwoju.”

10 Zaufanie i długoterminowa wizja

Zaufanie jest niezbędne dla usługi, która ma doręczać wiadomości za wiele lat. Dlatego dalszy rozwój Time Messenger koncentruje się zarówno na łatwości obsługi, jak i na długoterminowej dostępności przechowywanych danych.

- Stałe utrzymywanie zgodności i migracja danych do aktualnie obsługiwanych formatów
- Weryfikacja i aktualizacja danych kontaktowych odbiorców
- Możliwość wyznaczenia dodatkowych osób kontaktowych
- Okresowa weryfikacja statusu nadawcy, zgodnie z wybranym scenariuszem
- Bezpieczne przechowywanie danych z dużym naciskiem na ochronę prywatności
- Przyszła możliwość tworzenia cyfrowo uwierzytelnionych osobistych oświadczeń, rozwijana z udziałem wykwalifikowanych partnerów

Cyfrowo uwierzytelnione osobiste oświadczenie potwierdzałoby autentyczność wiadomości. Nie ma zastępować testamentu ani innych instrumentów prawnych stosowanych w postępowaniu spadkowym.

11 Gotowość i dalszy rozwój

- Działająca podstawa projektu i jego strona internetowa
- Zarejestrowany znak towarowy marki Time Messenger
- Przygotowana koncepcja pilotażu z udziałem seniorów
- Plan dalszego rozwoju usługi
- Przyszła sekcja „Dla szkół” i cyfrowe klasowe kapsuły czasu
- Potencjał rozwoju wielojęzycznego i rozszerzenia działalności w całej Europie

Technologia się zmienia. Ludzkie wspomnienia powinny pozostać dostępne. Time Messenger powstał, aby bezpiecznie przenieść je w przyszłość.

12 Zaproszenie do współpracy

Chętnie przedstawimy Time Messenger osobiście i omówimy możliwość partnerstwa przy realizacji pilotażu. Chcemy zacząć na niewielką skalę, sprawdzić rzeczywiste korzyści projektu i na podstawie wyników zdecydować o kolejnych krokach.

„Time Messenger: historie, które pozostają z nami.”

Kontakt w sprawie współpracy pilotażowej

František Sirůčka

Założyciel Time Messenger

Telefon: +420 603 223 509

E-mail: info@timemessenger.eu

Strona internetowa: timemessenger.eu

